

Il mercato del vino biologico in Svezia

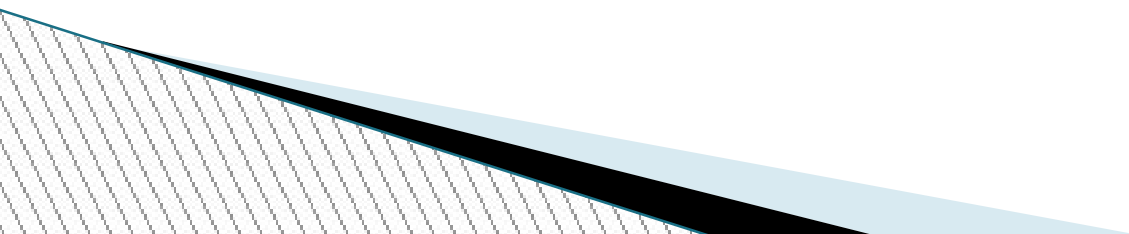
Verona, 11 aprile 2016

*Luca Cavinato, Project Leader
Camera di Commercio Italiana in Danimarca*

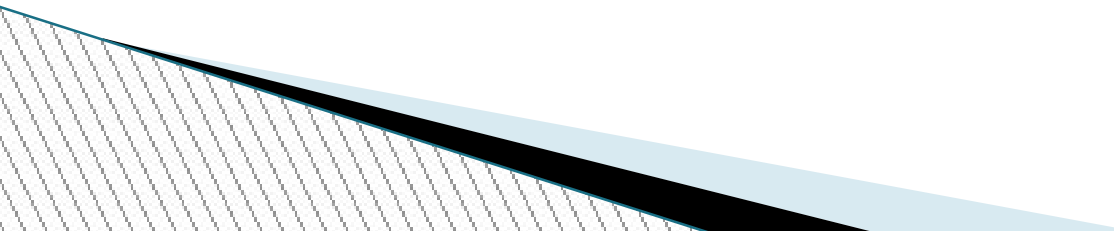
*Camera di Commercio Italiana in Danimarca
Søndergade 1B, 1tv. DK-8000 Aarhus C
Tel: +45 20449415
lc@danitacom.org
www.danitacom.org*

Seminario 11 aprile 2016

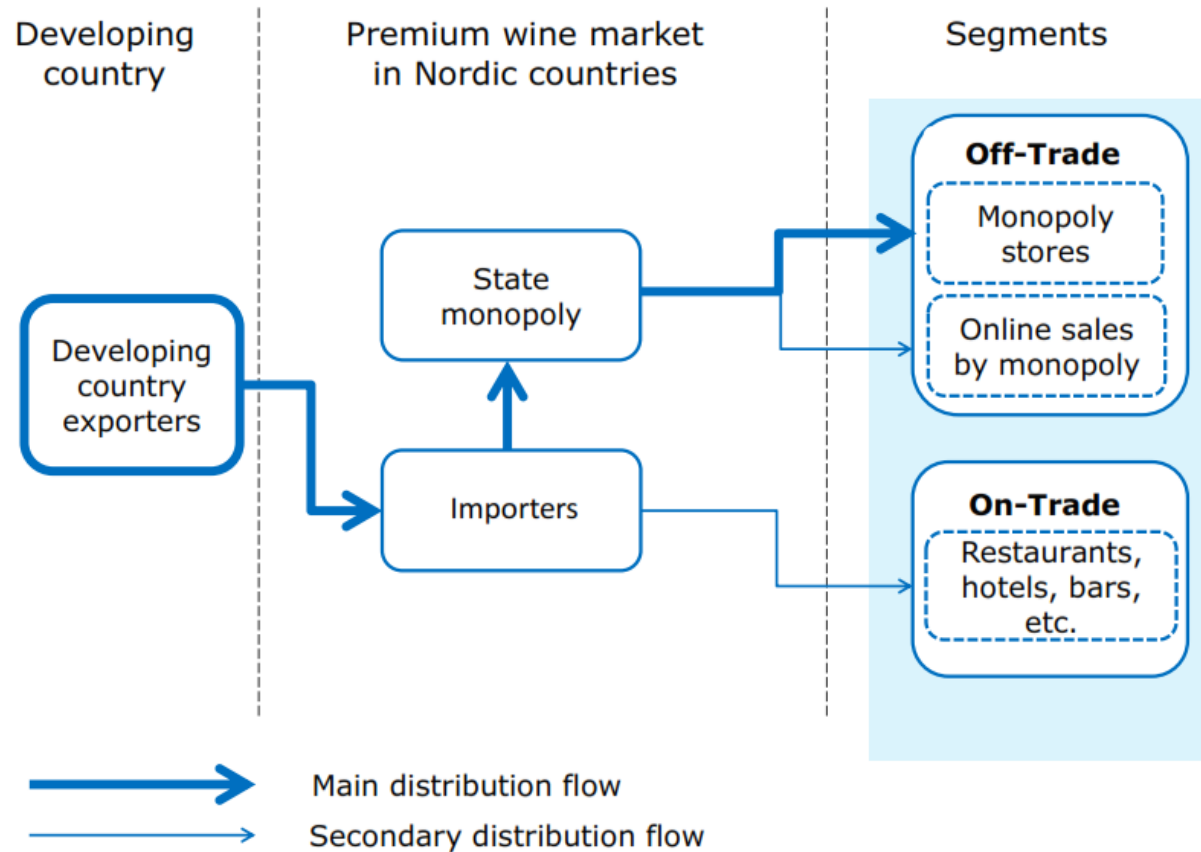
- Introduzione: il mercato del vino in Scandinavia (Danimarca, Svezia, Norvegia)
- Il mercato del vino in Svezia: statistiche e tendenze
- Il mercato del vino biologico in Svezia: statistiche e tendenze



Il mercato del vino in Scandinavia

- Mercati di grande interesse, sia per quanto riguarda la quantità che la qualità
 - Italia primo Paese fornitore
 - Crescita del consumo domestico
 - Preferenza per i rossi
 - Varietali e Bio
 - La Svezia è il terzo mercato UE per l'Italia, seguita dalla Danimarca (rispettivamente 160 e 153 Milioni di Eur nel 2014)
 - Monopolio in Svezia e Norvegia
- 

La struttura del monopolio



Source: ProFound, 2015

Il mercato del vino in Norvegia

- Consumo iniziato nel 1950, scarso fino al 2000
- Consumo duplicato dal 2005 (circa 16 litri pro capite)
- Crescita del consumo domestico, a tavola
- Boom dei vini nella ristorazione (dal 1996, i ristoratori possono importare vino)
- Vini italiani leader: 32,27% del volume
- Passione per il vino rosso (75%). Crescita bollicine (+38,9% di spumante italiano a dicembre 2014 rispetto a gennaio 2014)
- Oltre il 50%: BiB/vino sfuso (59% rossi, 52% bianchi)
- Vinmonopolet



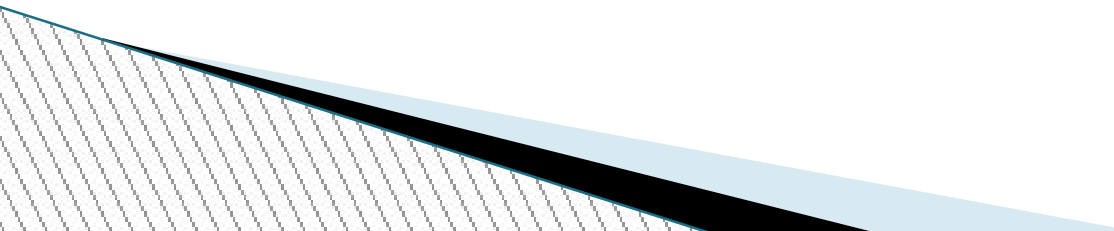
Vendite vino Vinmonopolet (.000 L)

ROSSI	2012	2013	Var %
Italia	16.398	17.429	+6,3
Spagna	5.984	5.533	-7,5
Francia	5.378	5.383	0,1
Cile	3.829	3.961	3,4
Australia	4.288	3.566	-16,8

Vendite vino Vinmonopolet (.000 L)

BIANCHI	2012	2013	Var %
Germania	5.335	5.501	3,1
Francia	4.701	5.009	6,6
Italia	2.060	2.072	0,6
Australia	1.179	1.111	-5,8
Cile	734	818	11,4

Il mercato del vino in Danimarca

- 35 Litri l'anno pro capite nel 2014, maggior mercato procapite in Scandinavia
 - Consumo sempre più quotidiano, giovane, di qualità. Regalo festa del papà, regalo con fiori
 - Passione per il vino rosso. Crescita dei vini bianchi del 22% nell'intervallo 2006-2013. (Rossi +12%)
 - Varietali e Bio
 - Circa 1.700 importatori attivi, molti minori
 - 83% vino venduto dalla GDO
 - Grande crescita della vendita online (es. "Flaskeposten", facilitazione dell'e-commerce)
- 

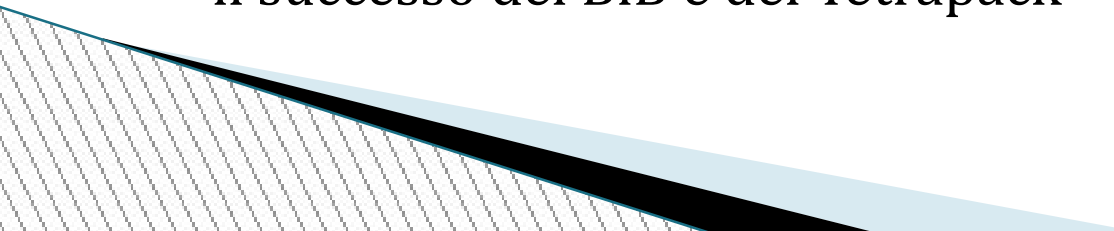
Vino italiano in Danimarca/ Turnover (2014, DKK)

Country	Wines of fresh grapes	Sparkling wines	Total (DKK)	Total (€)
Total	3.749.063.772	381.678.341	4.130.742.113	554.812.044
Italy	1.063.678.910	73.755.627	1.137.434.537	152.772.157
France and Monaco	684.993.207	210.292.004	895.285.211	120.248.373
Chile	357.079.212	504.750	357.583.962	48.028.147
Spain	301.349.470	38.127.117	339.476.587	45.596.092
South Africa	227.642.746	2.523.756	230.166.502	30.914.335

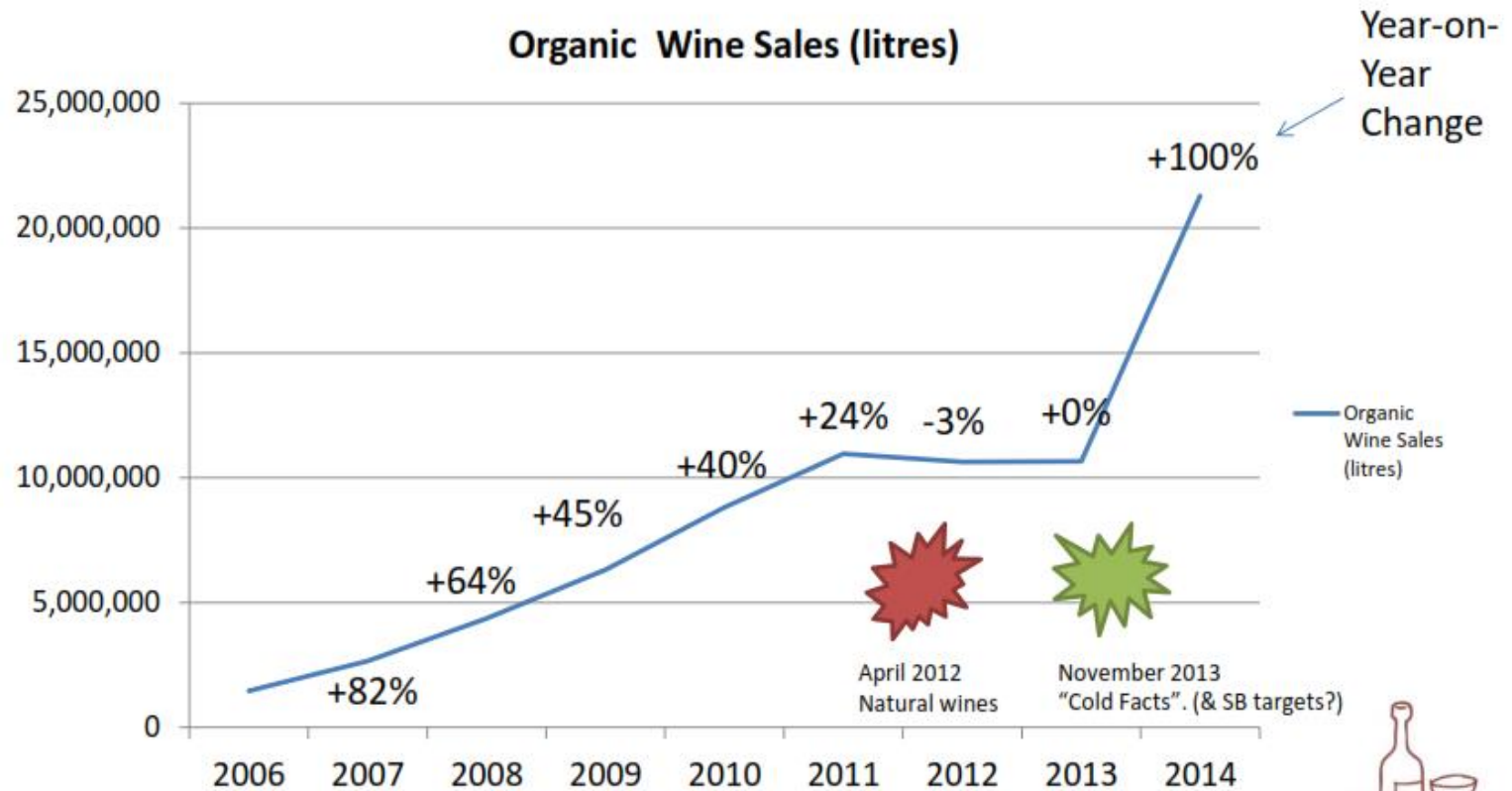
Il mercato del vino in Svezia: statistiche

- 25 Litri l'anno pro capite nel 2014, maggior mercato in Scandinavia in termini di volume
- Italia primo fornitore (52,6 milioni di litri nel 2015) dal 2012, seguita dal Sudafrica
- Shares: **Systembolaget** (59%, con 650 importatori autorizzati), da estero (16%), Horeca (10%), Contrabbando (6%), Rivendite speciali (6%), autoproduzione (1,7%), Internet (1%);

Il mercato del vino in Svezia: tendenze

- Passione per il vino rosso (53%) corposo, vini ricchi e fruttati. Crescita dei vini bianchi: Prosecco + 32% nel 2014, +2000 % dal 2011! Il 65% degli spumanti italiani venduti in Svezia è Prosecco (25% totale spumanti)
 - Interesse per il territorio: 85% dei consumatori vuole conoscere la provenienza prima di acquistare il vino
 - Prezzo medio al consumatore per bottiglia in Svezia: 9,10 Eur
 - Promozione del monopolio per packaging riciclabili, che spiega il successo del BiB e del Tetrapack
- 

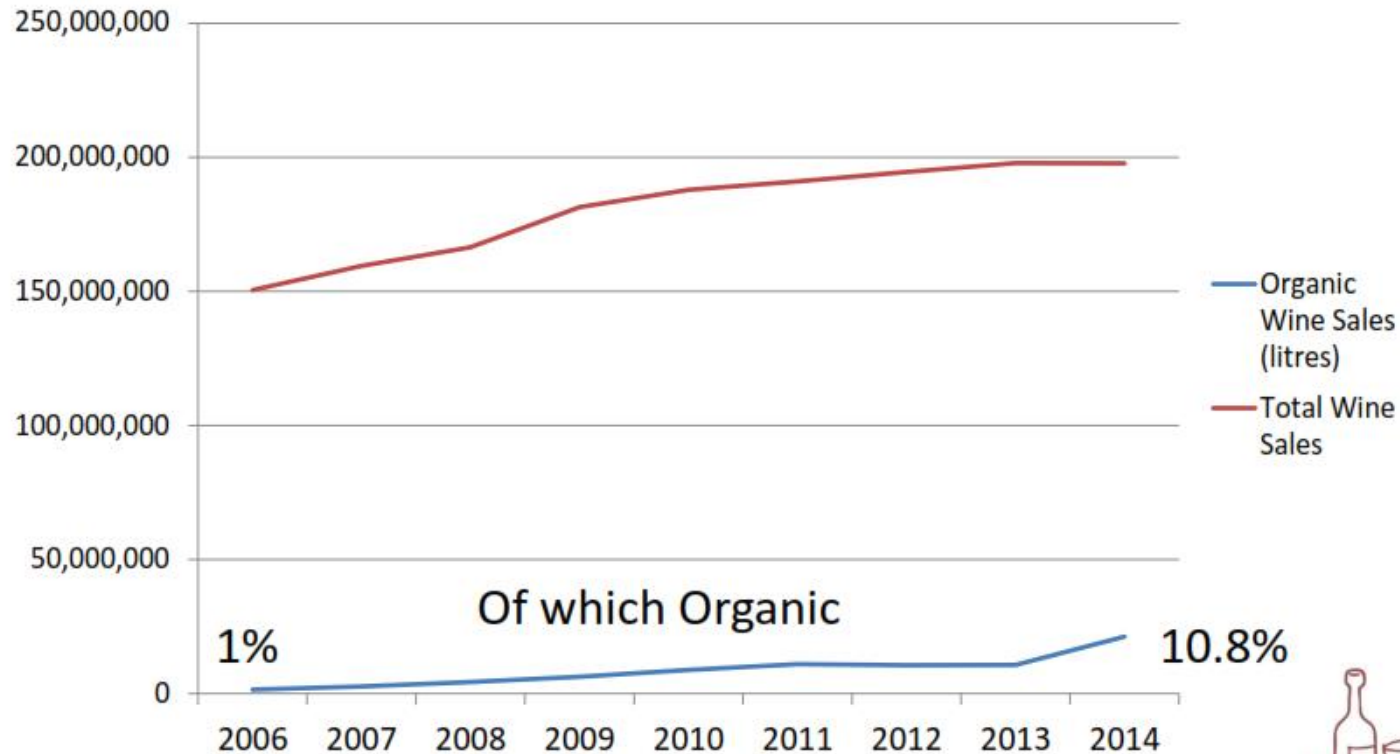
Il mercato del vino biologico in Svezia



Per Karlsson, BKWine Magazine, Millésime Bio, 27 January 2015



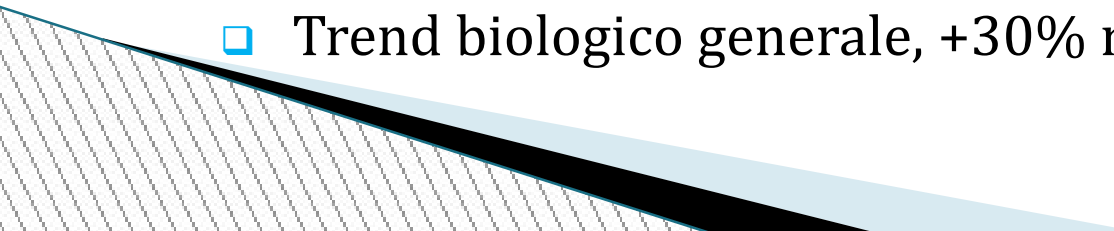
Il mercato del vino biologico in Svezia



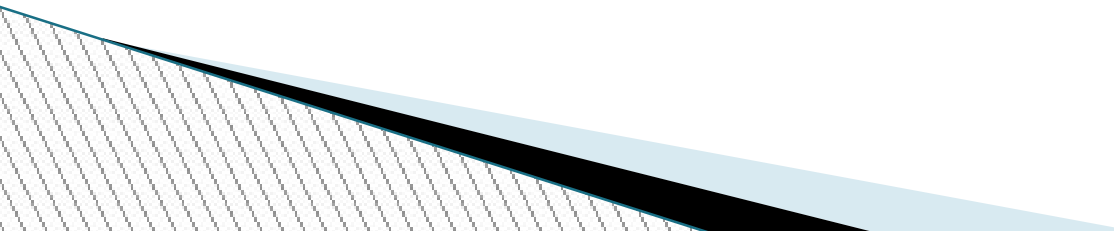
Per Karlsson, BKWine Magazine, Millésime Bio, 27 January 2015



Il mercato del vino biologico in Svezia: statistiche

- Obiettivo ufficiale 10% entro il 2020 (5,4% nel 2013, obiettivo già raggiunto per il vino nel 2014)
 - +100% nel 2014
 - Le ragioni della crescita: Il monopolio promuove regolarmente vini biologici!
 - ❑ Tender dedicati
 - ❑ Promozioni
 - ❑ Zone dedicate nelle rivendite
 - ❑ Trend biologico generale, +30% nel 2014
- 

Il mercato del vino biologico in Svezia / tendenze

- 74% dei consumatori svedesi conoscono vini biologici (63% media UE)
 - 51% dei consumatori svedesi ha provato vini biologici (media UE 35%)
 - 57% acquistano vino biologico (media UE 42%)
 - Prezzo medio vino biologico a bottiglia: 9,60 Eur
- 

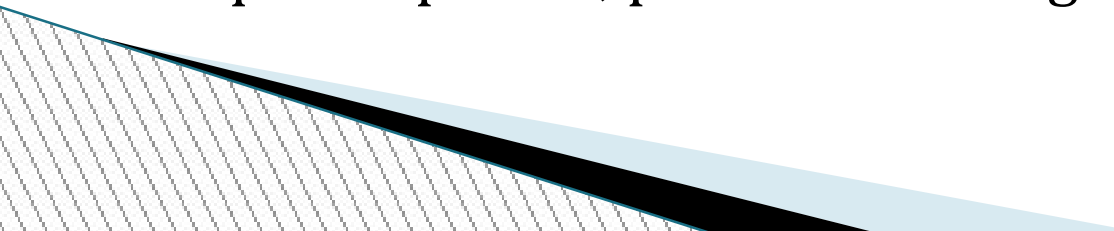
I 5 vini bio più venduti in Svezia - 2014

- Ecologica Shiraz Malbec – Argentina, 1,6 milioni di litri, BiB
- Nostro Catarratto Grecanico – Italia, 1,5 milioni di litri, BiB
- Gosa Monastrell - Spagna, 1,4 milioni di litri, BiB
- Tommolo – Italia, 996.870 litri, BiB
- Cabernet Sauvignon Syrah Carmenere – Cile, 802-107 litri, BiB

...

- (7)Prosecco Pizzolato – Italia, 748.868 litri, bottiglia

Potenzialità e criticità

- Monopolio: ingresso complesso e controllato, favorisce grandi produttori, che possano apportare sempre la stessa qualità
 - Per i produttori minori, maggiori possibilità nel settore Horeca
 - Certificazione biologica
 - BiB
 - Apprezzamento per i marchi affermati
 - Importante: capire le preferenze del consumatore, sia in termini di etichetta che di packaging, buon rapporto qualità prezzo, puntare sull'origine
- 



Grazie per l'attenzione!

Camera di Commercio Italiana in Danimarca

Søndergade 1B, 1tv. DK-8000 Aarhus C

Tel: +45 20449415

lc@danitacom.org

www.danitacom.org

